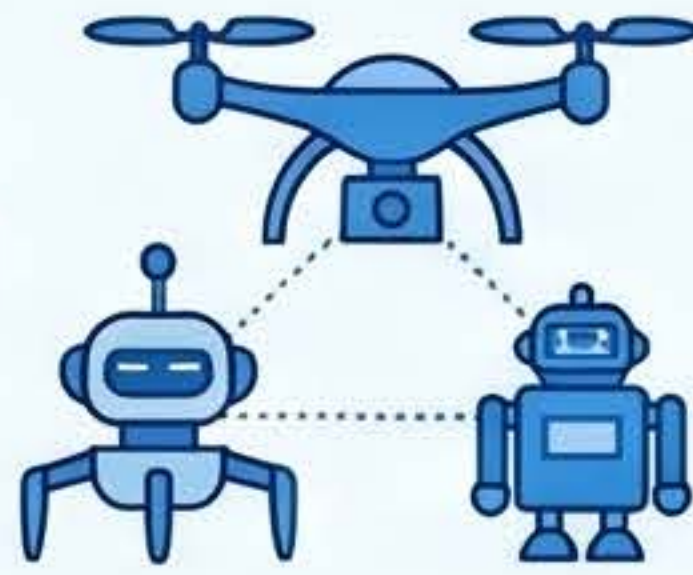


AI 時代的信仰：從「科技崇拜」回歸「忠心管家」



AI 的演進：
從工具到「數位員工」

- 2036年無人機市場將達1,478億美元，AI代理將能主動執行解決方案。



「問責機制」與
「共同真相」的崩潰
當 AI 造成損害時責任主體模糊，深度偽造更侵蝕對真實性的共識。



人際關係的商品化與異化
AI 伴侶可能取代真實關係，使人類伴侶顯得「不必要的困難」。



全球生產力
提升 11.5%
企業導入 AI 後的平均增幅

全球 GDP 貢獻
15.7 兆美元
預計 2030 年 AI 對
全球經濟的總體貢獻

勞動市場價值
13 兆美元
AI 應用範疇從軟體市場
擴張至全球勞動市場

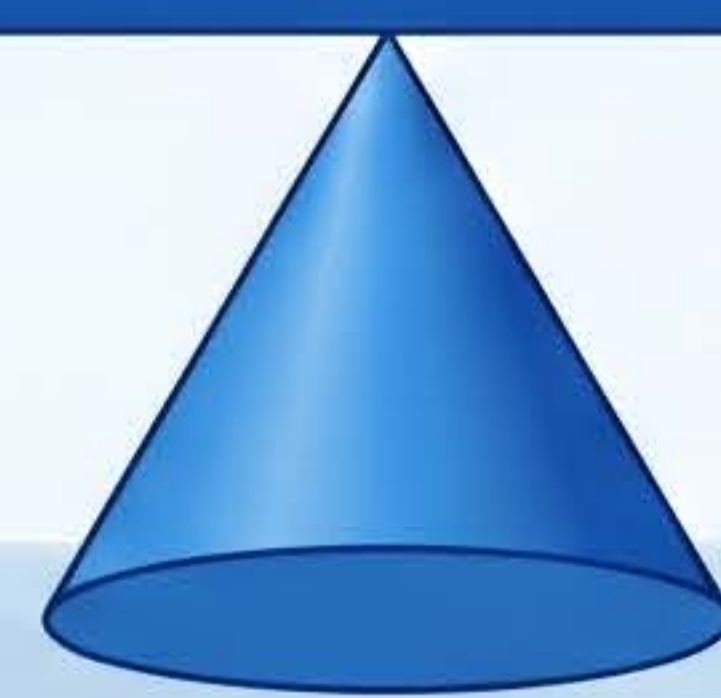
Imago Dei (神的形象) & 忠心管家



以「位格」對抗「人物化」邏輯
人的價值在於「神的形象」，而非演算法定義的數據或產出效率。



「身體同在」具有不可替代性
教會的價值在於具備溫度的連結，AI 雖永遠在線卻無身體與眼淚。



建立不可妥協的管家界線
善用 AI 翻譯與行政，但拒絕讓演算法取代聖靈感動與道德判斷。